

行田市総合公園管理事務所店舗ブース応募者評価書

(1 ～ 5 の 5 段階の採点方式)

審査項目	審査のポイント (例)	評価
目的来店性の高い店 づくりについて	公園の利用促進につながる内容が提案されているか	
	広告宣伝・販売促進などの計画が提案されているか	
	地域資源を活用した商品や期間・数量などを限定した商品など利用者にとって魅力的な提案されているか	
利便性について	テイクアウトできる商品の設定があるか	
	利用しやすい休憩スペースを構築できるか	
	利用しやすい営業時間の設定がされているか	
市及び財団のイメージアップについて	市や財団への協力や連携が期待できる提案がされているか	
	市内の観光案内やイベントへの参加・協力など積極的な姿勢であるか	
	公共施設内で店舗を運営するという自覚を持ち、利用者等との良好な関係を維持できるか	
収益性について	商品の価格設定は妥当か	
	収益を上げるための環境整備が提案されているか	
	利用者にとって魅力的な商品を取り扱う提案がされているか	
継続的な安定経営について	常連客を確保するための提案がされているか	
	食品に対する衛生管理、安全管理について提案されているか	
	閑散期（夏と冬）の対応が提案されているか	
評価合計		

審査員の平均点 6 割以上を合格基準とする。

(1 ～ 5 の 5 段階の採点方式)