

事業計画書

令和7年度 事業計画書

事業期間 令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

事業概要

当財団は、平成14年4月1日の設立以来、産業、文化、スポーツをはじめとする市民コミュニティ活動の振興を図ることを目的とした諸事業を展開することで行田市が目指す魅力的かつ活力に満ちたまちづくりに貢献してまいりました。

また、指定管理者としては、公益財団法人の特性を生かしつつ一企業であることを認識し、法人運営の効率化やコスト管理を徹底する一方で、市民の余暇活動や経済活動におけるニーズの変化に迅速かつ柔軟な対応するための事業内容の充実など、経営を意識した取り組みを進めております。

令和5年度からスタートした第4期指定管理期間については、公募によるプロポーザル方式で管理受託者の選考が行われたことで、これまでも増して柔軟な発想と創意と工夫を凝らした効果的・効率的な施設経営が求められていると認識しております。

また、新型コロナウイルス感染症の流行は、財団運営に大きな影響と対応の変革をもたらしました。当財団としましては、時代の変化に的確、柔軟に対応し、地域において身近な芸術文化・スポーツに触れる楽しさや感動を味わえる機会、自らが参加し表現する場を絶やさぬよう、皆様の声を受け入れながら、これからの時代にどのような事業をどのように展開すべきか、新しい発想で創意工夫を凝らしながら各種事業に取り組んでまいります。

そのような中、5年間の指定管理期間において、行田市や地域の各種団体との連携・協力をさらに図りながら、施設利用に対する安心安全を確保し、ニーズの変化を的確にとらえた「サービスの質の向上・スピード・新しいことへのチャレンジ」を念頭に、3年目にあたる令和7年度の事業計画及び収支予算を策定したところです。

なお、事業計画は、公益社団法人及び公益財団法人の認定等に関する法律（平成18年法律第49号）別表（第2条関係）各号の規定に基づき、次のとおり事業を区分しています。

◆ 公益目的事業 1－文化・芸術振興事業

文化・芸術事業の企画・実施及び文化・芸術活動を行う団体等に施設を貸与し、市民の文化及び芸術活動の振興を図る事業

○行田市産業文化会館指定管理事業

◆ 公益目的事業 2－スポーツ・コミュニティ振興事業

スポーツ事業等の企画・実施及びスポーツ活動を行う団体等に施設を貸与し、スポーツやコミュニティ活動を通じた市民の心身の健全な発展に寄与する事業

○行田市体育施設指定管理事業

○行田市都市公園（総合公園・富士見公園）指定管理事業

◆ 公益目的事業 3－市民活動・地域産業振興事業

市民活動を支援する事業の企画・実施及び地域産業の活性化や市民コミュニティ活動を行う団体等に施設を貸与し、地域社会の健全な発展に寄与する事業

○行田市商工センター指定管理事業

◆ 公益目的事業 4－古代蓮の里緑化推進事業

緑化推進事業等の企画・実施及び観光・総合学習施設の管理運営を通し、郷土の自然保護や環境保全に寄与することを目的とする事業

○行田市都市公園（古代蓮の里）指定管理事業

◆ 収益事業 1－施設の利用促進を図る施設貸与及び駐車場の管理運営事業

施設の利用促進を図る施設貸与及び駐車場の管理運営事業（産業文化会館、商工センター、総合体育館等の施設について収益事業等を行う団体等に貸与する事業及び古代蓮の里駐車場の管理運営事業）

○産業文化会館、商工センター、体育施設、都市公園（総合公園）、都市公園（古代蓮の里）指定管理事業の一部

◆ 収益事業 2－施設利用者の便宜を図る飲食物の販売等の利用サービス促進事業

施設の利用者の便宜を図る飲食物の販売等の利用サービス促進事業（飲食物や物品の販売等を行うことで、利用サービスを促進し、もって地域産業の振興や地域の活性化を図る事業）

○産業文化会館、商工センター、体育施設、都市公園（総合公園）、都市公園（古代蓮の里）指定管理事業の一部

公益目的事業 1－文化・芸術振興事業

1 地域文化振興事業

地域住民に対し、芸術・文化を振興する講座事業、芸術・文化作品を展示する事業、市民文化団体の育成並びに優れた外部制作の公演等を通じて芸術文化に親しんでもらう主催公演事業を開催します。これらの事業において、コミュニケーションの場を提供しながら、人々の生活の源である心身の健全な育成を図り、ゆとりある生活をおくることを目的とした事業を行います。

(1) 講座事業

事業名	内容
ア 産文寺子屋Ⅰ はじめての 音楽教室	気軽にはじめることができる楽器の初心者向け教室を開催し、楽器演奏の楽しさを認識してもらう場を提供する。 回数 月2回（通年） 会場 産業文化会館創作室 目標 240人（延べ参加者数）
イ 産文寺子屋Ⅱ はじめての 書道教室	小学校3年生～中学校3年生を対象に基礎から学ぶ書道教室を開催し、文化・芸術に親しんでもらう場を提供する。 回数 月2回（通年） 会場 産業文化会館会議室 目標 380人（延べ参加者数）
ウ 産文寺子屋Ⅲ はじめての 絵画教室	絵画を基礎から学ぶ初心者向け教室を開催し、美術に親しむことで創作意欲の向上と市民の文化・芸術活動の活性化を図る。 回数 月2回（通年） 会場 産業文化会館会議室 目標 380人（延べ参加者数）
エ 産文寺子屋Ⅳ はじめての 着付け教室	着物の着付けに加え、所作や行田の足袋文化を学習・習得することで和装の良さを認識してもらう場を提供する。 回数 8回（10月～11月） 会場 産業文化会館創作室 目標 160人（延べ参加者数）
オ 産文寺子屋Ⅴ はじめての ハンドメイド教室	実用的な小物などを制作する教室を開催し、創作活動を行うことでものづくりの楽しさを認識してもらう場を提供する。 回数 8回 会場 産業文化会館会議室 目標 40人（延べ参加者数）
カ 産文寺子屋Ⅵ 子ども体験教室	NPO法人と協働で自然科学などの体験教室を開催し、思考や工夫することの楽しさを認識してもらう場を提供する。 回数 月1回（通年） 会場 産業文化会館会議室 目標 120人（延べ参加者数）

(2) 展示事業

事業名	内容
ア 埼玉県美術展覧会 入選作品展	<p>市内在住の埼玉県美術展覧会入選作品を一堂に展示し、市民に優れた作品を鑑賞してもらう。</p> <p>回数 1回（7月） 20日間 会場 産業文化会館アートギャラリー 目標 300人（入場者数）</p>
イ アートギャラリー 特別展	<p>美術愛好家の活動の成果を発表する場を設け、市民に作品を鑑賞してもらう。</p> <p>回数 絵画・彫塑展 1回（5月） 書道展 1回（6月） 写真展 1回（6月） 工芸展 1回（7月） 52日間 会場 産業文化会館アートギャラリー 目標 1,200人（延べ入場者数）</p>
ウ アートギャラリー 企画展	<p>市内外で活躍する優れた芸術家の作品を展示し、市民に鑑賞してもらう。</p> <p>回数 2回（10月～2月） 98日間 会場 産業文化会館アートギャラリー 目標 600人（延べ入場者数）</p>
エ 作品展示会協力事業	<p>産業文化会館で活動する絵画教室や絵画サークルの展示会開催の協力を行い、市民文化活動の活性化を図る。</p> <p>回数 3回（令和8年3月） 12日間 会場 産業文化会館創作室 目標 300人（延べ入場者数）</p>
オ 行田市文化祭 （共催事業）	<p>市民の文化活動を発表する場を設け、美術に親しむ人々の創作意欲の向上と鑑賞による豊かな心の醸成を図る。</p> <p>回数 1回（11月） 4日間 会場 産業文化会館（ホールホワイエ、会議室）ほか 目標 1,000人（入場者数）</p>
カ 公募行田市美術展 （共催事業）	<p>市民の作品を公募する美術展を開催し、創作意欲の向上と鑑賞による豊かな心の醸成を図り、地域の文化・芸術の発展に寄与する。</p> <p>回数 1回（令和8年2月） 4日間 会場 産業文化会館（ホールホワイエ、会議室）ほか 目標 1,200人（入場者数）</p>

(3) 主催公演事業

事業名	内容
ア 情操を育む公演事業	子ども向けの公演を開催し、豊かな人間性と創造性を育む機会を提供する。 回数 1回（11月） 会場 産業文化会館ホール 目標 500人（入場者数）
イ 伝統文化公演事業	伝統芸能の公演を開催し、市民が伝統文化や古典芸能に親しむ機会を提供する。 回数 1回（令和8年2月） 会場 産業文化会館ホール 目標 800人（入場者数）
ウ 空きホール有効活用事業	ホールの空き時間を有効活用してもらい、文化レベルの向上と地域芸術文化の振興を図る。 回数 年間空き時間随時 会場 産業文化会館ホール 目標 50人（延べ利用者数）
エ 公開練習見学会事業	実績を有する団体等との連携・協力により、本番さながらの練習やリハーサルを見学できる機会を提供する。 回数 ホール利用時随時 会場 産業文化会館ホール 目標 100人（延べ入場者数）
オ バックステージツアー	ホール施設や舞台設備を見学できる機会を提供し、親子で舞台づくりに関する体験・学習をしてもらう。 回数 2回 会場 産業文化会館ホール 目標 40人（延べ参加者数）
カ ときめきレインボーフェスティバル～行田市文化団体ステージ発表会～（共催事業）	行田市文化団体連合会ステージ部門加盟団体に日頃の活動成果を発表する機会を提供し、広く市民に鑑賞してもらう。 回数 1回（7月） 会場 産業文化会館ホール 目標 800人（入場者数）
キ 文化団体活動支援事業（共催事業）	市内で活躍する文化団体に日頃の活動成果を発表する場を提供し、市民に鑑賞してもらうことで地域文化の振興を図る。 会場 産業文化会館ホール 目標 2,700人（延べ入場者数）

2 公共施設の管理運営及び貸与事業

地域の住民や団体等に対し、芸術・文化活動及び地域コミュニティ活動等の場として施設を貸与することで、地域文化活動等の核としての役割を果たしながら、産業、芸術文化及び地域の振興を図ります。

(1) 文化施設の管理運営及び貸与事業

施設名	施設概要
ア 行田市産業文化会館	所在地 行田市本丸2番20号 施設面積 敷地面積 8,716.95 m ² 建築面積 4,863.28 m ² 施設構成 ホール、第1～第4化粧室、事務室、創作室、 第1～第3会議室、アートギャラリー等

(2) 施設の貸与に付随する市民サービス事業

事業名	内容
ア 情報提供サービス	ホームページやSNSを活用して、施設の利用情報やイベント情報の提供等を行い、利用者の利便性を高めることで利用促進を図る。

公益目的事業 2 スポーツ・コミュニティ振興事業

1 総合型地域スポーツクラブ運営・育成事業

市民の健康体力の向上及びコミュニティ活動の振興を図るため、子どもから高齢者までを対象に、多種多様なスポーツ・レクリエーション活動を行う行田市唯一の総合型地域スポーツクラブである「いきいき&わくわくエンジョイスportsクラブ」を運営します。

子どもを対象とするクラブの運営については、児童期の基礎体力や集中力、リズム感の向上に役立つスポーツを提供することで、子どもたちの豊かな人間性の涵養や心身の健康づくりの一端を担うことを目的に実施します。

また、成人を対象とするクラブの運営については、活動を通じた定期的な運動習慣の意識付けを図り、市民の健康的かつ充実したライフワークの確立及び健康寿命の延伸に寄与することを目的に実施します。

(1) 総合型地域スポーツクラブの運営・育成事業（小学生対象）

事業名	内容
ア ジュニアダンスクラブ	小学生（2～6学年）を対象にヒップホップ等のダンスを行うクラブを運営し、楽しく安全にスポーツに親しむ場を提供する。 回数 週1回（通年） 会場 総合体育館剣道場ほか 目標 1,400人（延べ参加者数）
イ LTダンスクラブ	小学生（4～6学年）を対象にヒップホップ等のダンスを行うクラブを運営し、楽しく安全にスポーツに親しむ場を提供する。 回数 週1回（通年） 会場 総合体育館剣道場ほか 目標 1,200人（延べ参加者数）
ウ キッズダンスクラブ	小学生（1～3学年）を対象にヒップホップ等のダンスを行うクラブを運営し、楽しく安全にスポーツに親しむ場を提供する。 回数 週1回（通年） 会場 総合体育館剣道場ほか 目標 1,400人（延べ参加者数）

(2) 総合型地域スポーツクラブの運営・育成事業（成人対象）

事業名	内容
ア ナイトヨガクラブ	インナーマッスルを鍛え身体のバランスを整える、やや強度の高いヨガを行うクラブを運営し、気軽かつ快適にスポーツに親しむ場を提供する。 回数 週1回（通年） 会場 総合体育館柔道場ほか 目標 1,400人（延べ参加者数）
イ 朝ヨガリフレッシュクラブ	美容及び健康増進に効果のある運動量の緩やかなヨガを行うクラブを運営し、気軽かつ快適にスポーツに親しむ場を提供する。 回数 週1回（通年） 会場 総合体育館柔道場ほか 目標 1,800人（延べ参加者数）

ウ ゆったりベーシック ヨガクラブ	<p>身体のゆがみを改善する、ゆったりとした動きを取り入れたヨガを行うクラブを運営し、気軽かつ快適にスポーツに親しむ場を提供する。</p> <p>回数 週1回（通年）</p> <p>会場 総合体育館柔道場ほか</p> <p>目標 1, 800人（延べ参加者数）</p>
エ PYCヨガクラブ	<p>健康体力の増進をねらいとした運動量の多いヨガを行うクラブを運営し、気軽かつ快適にスポーツに親しむ場を提供する。</p> <p>回数 週1回（通年）</p> <p>会場 総合体育館柔道場ほか</p> <p>目標 1, 600人（延べ参加者数）</p>
オ がんばらないヨガ クラブ	<p>身体のゆがみを改善するヨガを少人数で集中して行う初心者向けのクラブを運営し、気軽かつ快適にスポーツに親しむ場を提供する。</p> <p>回数 週1回（通年）</p> <p>会場 総合体育館柔道場ほか</p> <p>目標 1, 200人（延べ参加者数）</p>
カ いきいきウェルネス クラブ	<p>多種多様な動きを取り入れて無理なく楽しみながら「ロコモティブシンドローム」の予防を行うクラブを運営し、市民が運動習慣を身に着ける場を提供する。</p> <p>回数 週1回（通年）</p> <p>会場 総合体育館柔道場ほか</p> <p>目標 1, 400人（延べ参加者数）</p>

2 スポーツ活動体験事業

市民の短期的なスポーツ活動に係るニーズに応え、多様なスポーツ活動に気軽に接する機会を設けることを目的に、総合型地域スポーツクラブにおける活動種目の短期体験教室等を開催します。

また、トレーニング室をより多くの市民に活用してもらうために初心者講習会の充実を図るとともに、同室内において女性や高齢者が扱いやすい専用マシンによるサーキットトレーニングサービス「ラウンドフィットネス®」を提供することで、より身近かつ手軽にスポーツに親しむ場を提供します。

(1) クラブ活動体験教室

事業名	内容
ア 短期フィットネス 体験教室	<p>フィットネス等の短期体験教室を開催し、より多くの市民が気軽にスポーツ活動に接する機会を提供する。</p> <p>回数 10回</p> <p>会場 総合体育館ほか</p> <p>目標 100人（延べ参加者数）</p>

イ 短期スイミング教室 (小学生対象)	スイミング教室を開催し、より多くの市民が気軽にスポーツ活動に接する機会を提供する。 回数 10回 会場 市民プール 目標 250人(延べ参加者数)
ウ 短期スポーツ 体験教室 (小学生対象)	小学生を対象として多種目に及ぶスポーツ体験ができる教室を開催し、気軽にスポーツ活動に接する機会を提供する。 回数 10回 会場 総合体育館メインアリーナ 目標 200人(延べ参加者数)

(2) 筋力向上プログラム体験事業

事業名	内容
ア トレーニング初心者 講習会	総合体育館トレーニング室を市民の健康体力づくりに活用してもらうため、新規利用者講習会を開催し、無理なく楽しみながらトレーニングを行う場を提供する。 回数 通年 場所 総合体育館トレーニング室 目標 600人(参加者数)
イ ラウンド フィットネス®	女性や高齢者でも扱いやすい油圧式トレーニングマシンとステップ運動を行うボードを円状に交互配置したサーキットトレーニングサービスを提供することで、短時間で気軽かつ安全に身体全体の筋力トレーニングと有酸素運動を実施することができる環境を整備する。 回数 通年 場所 総合体育館トレーニング室 目標 1,800人(延べ参加者数)

(3) 健康づくりアドバイス講座

事業名	内容
ア InBody 測定会	詳細な体成分の分析が可能な「InBody」を活用の上、生活習慣病の予防や改善、栄養状態、身体のバランス等を評価し、適切なアドバイスを行うことで、運動への動機づけを高め、持続的な健康づくりの取り組みを促進する。 回数 2回 場所 総合体育館会議室ほか 目標 30人(延べ参加者数)
イ 体力測定会	自身の体力等の状態を認識してもらうことで、健康と運動に対する関心を高め、運動・スポーツに親しむ習慣を身につけてもらう。 回数 2回 場所 総合体育館会議室ほか 目標 30人(延べ参加者数)

3 スポーツ大会・イベント開催事業

子どもを対象としたスポーツイベント等を開催することで、体力向上と学校の枠を超えた交流が図れるスポーツ活動に気軽に参加できる環境づくりを推進します。

また、スポーツ活動に親しむ成人及び障がい者等を対象に、日頃の活動成果を発揮することができる競技会等を開催、あるいは開催協力することで市民の競技力向上に貢献します。

(1) イベント・大会等開催事業（子ども対象）

事業名	内容
ア スポーツクラブ 交流イベント	スポーツクラブの会員を対象にイベントを開催し、会員間の友好や交流の場を提供する。 回数 2回 会場 総合体育館サブアリーナ 目標 120人（延べ参加者数）
イ 学童スポーツ団体 ポスター展	「スポーツで輝く、行田の子どもたち」をテーマに、スポーツ少年団体の各チーム、クラブ、教室等のPRポスターを作成してもらい、体育館内に掲示し、市民にPRする場を提供するとともにスポーツ活動の活性化に繋げる。 回数 1回 会場 総合体育館ロビー

(2) 大会等共催・協力事業

事業名	内容
ア 行田市鉄剣マラソン 大会 (共催事業)	ジョギングの普及による市民ランナーの健康増進と地域住民の交流や親睦を図る場を提供する。 回数 1回（4月） 会場 古代蓮の里及び市内周回コース 目標 4,000人（参加者数）
イ 行田市障がい者(児) スポーツレクリエー ション大会 (共催事業)	障がい者(児)の健康増進と社会参加の促進を図ることを目的とし、障がい者(児)とその家族及びボランティア等の交流を深める大会を開催する。 回数 1回（11月） 会場 総合体育館メインアリーナ 目標 300人（参加者数）
ウ 行田市駅伝競走大会 (共催事業)	市民スポーツ活動への関心と競争志向の高まりに対応するため、日々の健脚の成果を発揮する場を設ける。 回数 1回（12月） 会場 総合公園内周回コース 目標 600人（参加者数）
エ 楽々グラウンド ゴルフ協力事業 (協力事業)	高齢者の健康づくり、通いの場づくりを目的に、体育施設においてグラウンドゴルフコースを設置し、誰でも気軽楽しめる場を提供する。 回数 週1回（通年） 会場 門井球場、富士見公園野球場 目標 800人（延べ参加者数）

オ Park Run (協力事業)	誰もが気軽に参加可能なジョギングのコミュニティーイベント 「Park Run (パークラン)」の開催を通じて、地域の活性化と世代を超えたコミュニケーションの場を創出する。 回数 週1回(通年) 会場 総合公園ジョギングコース 目標 1,500人(延べ参加者数)
----------------------	--

4 公共施設の管理運営及び貸与事業

指定管理者として、市民が安心安全かつ気軽にスポーツやレクリエーション活動ができる場の提供を最優先の事項と捉え、施設の適切な維持管理に努めるとともに、多くの市民に利用してもらうためのサービスとして各種イベントやキャンペーンを開催します。

総合体育館を始めとした各施設の設置目的や機能を熟知し、市民にとって最も効果的かつ効率的な施設の運用を図ることでスポーツ文化の拠点施設としての役割を果たしながら、市民の心身の健全な発達及び豊かな人間性の涵養に寄与します。

(1) 体育施設の管理運営及び貸与事業

施設名	施設概要
ア 行田市総合体育館	所在地 行田市大字和田 1242 番地 施設面積 敷地面積 36,448 m ² 、延床面積 10,989 m ² 施設構成 メインアリーナ、サブアリーナ、柔道場、剣道場、トレーニング室、卓球室、研修室、会議室等
イ 行田市総合公園 野球場	所在地 行田市大字和田 1165 番地 施設面積 面積 15,570 m ² 、両翼 93m、中堅 120m 施設構成 本部席棟、電光掲示板、ダッグアウト、芝生スタンド、防球ネット等
ウ 行田市総合公園 庭球場	所在地 行田市大字和田 1165 番地 施設面積 面積 5,730 m ² 、クラブハウス 360 m ² 施設構成 砂入人工芝コート 8 面、夜間照明灯、芝生スタンド等
エ 行田市総合公園 弓道場	所在地 行田市大字和田 1165 番地 施設面積 施設面積 3,200 m ² 、射場棟 396 m ² 施設構成 近的射場 6 人立、遠的射場 4 人立
オ 行田市総合公園 自由広場	所在地 行田市大字和田 1165 番地 施設面積 面積 23,000 m ² 施設構成 クレー舗装、バックネット 4 基 ソフトボール・少年野球・少年サッカー 4 面
カ 行田市総合公園 多目的広場	所在地 行田市大字和田 1165 番地 施設面積 面積 4,324 m ² 施設構成 グラウンドゴルフ、ターゲットバードゴルフ等
キ 行田市総合公園 第 2 自由広場	所在地 行田市大字和田 1165 番地 施設面積 面積 17,000 m ² 施設構成 クレー舗装、バックネット 1 基 ソフトボール・少年野球・サッカー 1 面、 少年サッカー 2 面

ク 行田市民プール	所在地 行田市本丸3番5号 施設面積 施設面積 1,217.58 m ² 施設構成 屋内 25m競泳プール、屋外 25m競泳プール、 幼児プール、事務室、会議室等
ケ 行田市門井球場	所在地 行田市門井町2丁目23番地 施設面積 面積 11,126 m ² 、右翼 87m、左翼 90m、中堅 110m 施設構成 本部席棟、観客席等
コ 行田市富士見公園 野球場	所在地 行田市富士見町1丁目15番地 施設面積 面積 10,600 m ² 、両翼 86m、中堅 110m 施設構成 ソフトボール用照明灯 野球1面、ソフトボール・少年野球2面
サ 行田市富士見公園 庭球場	所在地 行田市富士見町1丁目15番地 施設面積 面積 5,076 m ² 施設構成 ハードコート2面、クレーコート3面
シ 行田市下須戸運動場	所在地 行田市大字下須戸 637 及び 638 番地 施設面積 面積 3,861 m ² 施設構成 グラウンドゴルフ、ゲートボール等

(2) 公園施設の管理運営及び貸与事業

施設名	施設概要
ア 行田市総合公園	所在地 行田市大字和田 1165 番地 施設面積 面積 206,000 m ² ただし、体育施設（総合体育館、野球場、庭球場、 弓道場、自由広場、多目的広場、第2自由広場）を除く。 施設構成 園地、便益施設、休憩施設、遊戯施設、駐車場等
イ 行田市総合公園 管理事務所	所在地 行田市大字和田 1165 番地 施設面積 施設面積 405.88 m ² 、延床面積 678.61 m ² 施設構成 1階 小会議室、飲食店スペース、作業員室等 2階 大会議室、和室等
ウ 行田市富士見公園	所在地 行田市富士見町1丁目15番地 施設面積 面積 20,504 m ² ただし、体育施設（野球場、庭球場）を除く。 施設構成 園地、便益施設、休憩施設、駐車場等

(3) 施設の貸与に付随する市民向けイベント・キャンペーン事業

事業名	内容
ア トレーニング室利用 ポイント運用事業	利用ごとにポイントを付与するポイントプログラムを運用する。 一定数量のポイント獲得で特典を進呈することで運動意欲の喚 起及び利用促進を図る。また、ポイントアップキャンペーンを定 期に設け、新規利用者及びリピーターの獲得に努め、活気にあふ れるスポーツ環境の構築を推進する。

イ トレーニング室 筋肉ランキング チャレンジ事業	活気にあふれるスポーツ環境の構築及び利用促進を図るため、日頃の運動の成果を発表する機会を設け、利用者が交流するコミュニケーションの場を提供する。 回数 2回
ウ 公開練習見学・観戦 事業	市民活動の喚起とスポーツ振興を図ることを目的に、実績を有するスポーツ団体やレクリエーション団体と連携することにより、その練習やリハーサル、通し稽古等を公開し、市民が見学できる機会を設ける。 回数 3回
エ グリアリ スポーツの日	活気にあふれるスポーツ環境の構築及び利用促進を図るため、総合体育館内の一部施設を通常の利用料金の半額で体験利用ができる開放日を設ける。 回数 1回（12月） 種目 バスケットボール、バドミントン、卓球など
オ 放課後スポーツ開放 事業	小・中学生向けに総合体育館メインアリーナの一部を無料で開放し、放課後に子どもたちが自由に遊べる「遊び場」として施設を提供する。 回数 月1回（第1月曜日15:00～18:00） 会場 総合体育館メインアリーナC面、卓球室 目標 100人（延べ参加者数）

(4) 施設の貸与に付随する市民サービス事業

事業名	内容
ア 体育施設の情報提供 サービス	ホームページやSNSを活用して、施設の利用情報や財団主催のスポーツイベント情報の提供等を行い、利用者の利便性を高めることで利用促進を図る。
イ クラブ会員施設利用 促進事業	いきいき&わくわくエンジョイスportsクラブの会員が、月会費の範囲内においてトレーニング室や市民プール等の個人利用施設を月1～4回無料で利用可能とするサービスを実施し、会員の運動意欲の喚起と新たな会員の獲得によるクラブの発展を図るとともに、施設の利用促進に繋げる。

(5) 施設の貸与に付随するスポーツ大会等開催支援事業

事業名	内容
ア スポーツ大会等の 誘致・開催支援事業	スポーツ大会等を始め、各種イベント等を主催する団体に対し、体育施設に関する情報提供、会場の確保など開催に至るまでの必要な支援を行い、施設の利用促進及び利用料収入の増加に繋げる。

公益目的事業 3－市民活動・地域産業振興事業

1 各種講座・イベント等事業

幅広い年代の地域住民を対象として、地域の歴史や産業、生活に役立つ知識等をテーマとした教養講座やイベント等を開催します。

事業名	内容
ア 防犯講座 【新規】	高齢者を対象に身近な犯罪から身を守るための体験型防犯講座を開催し、安心・安全な地域社会の活性化を図る。 回数 1回 会場 商工センター会議室 目標 20人（延べ参加者数）
イ 初心者・高齢者向けスマートフォン教室	初心者・高齢者を対象にキャッシュレス決済や電子申請等のデジタル技術に係る必要な能力を身につける機会を提供し、地域コミュニティの活性化を図る。 回数 3回 会場 商工センター会議室 目標 30人（延べ参加者数）

2 市民活動活性化支援事業

地域社会における産業の活性化やコミュニティ活動による市街地の活性化を目指す団体の活動に対して支援を行い、地域社会の健全な発達を促進します。

事業名	内容
ア 行田商工祭 ・忍城時代まつり	地域の商工業や観光の活性化を図る行田商工祭・忍城時代まつりを後援し、地域社会の発展に寄与する。
イ 市内事業者支援	飲食物等の提供を必要とする施設利用者に対し、市内事業者への取次ぎを行うことで地域産業の持続的な発展に寄与する。

3 公共施設の管理運営及び貸与事業

地域住民や商工業団体等に対し、地域コミュニティ活動や地域産業振興活動の場として施設を貸与することで地域の健全な発展に寄与します。

(1) コミュニティ施設の管理運営及び貸与事業

施設名	施設概要
ア 行田市商工センター	所在地 行田市忍2丁目1番8号 施設面積 敷地面積 2,531.825 m ² 、延床面積 4,533.35 m ² 施設構成 1階 売店、授乳室、倉庫、駐車場等 2階 事務室、ホール、パブリックホール、会議室等 3階 商工会議所、中小企業相談所等 4階 研修室

(2) 施設の貸与に付随する市民サービス事業

事業名	内容
ア 情報提供サービス	ホームページやSNSを活用して、施設の利用情報やイベント情報の提供等を行い、利用者の利便性を高めることで利用促進を図る。

公益目的事業 4－古代蓮の里緑化推進事業

1 緑化推進活動・自然体験講座事業

多くの方に地域に存在する身近な自然の重要性を認識してもらうことを目的とし、そこに存在する緑や植物等と触れ合うきっかけづくりを行います。そのために、季節の草花寄せ植え講座、蓮の育て方講座、自然と触れ合うデジタルカメラ講座及び古代蓮の里友の会活動事業を実施します。また、古代蓮の自然とホテル観察会、初心者魚釣り講座及び青梅狩り体験と梅飲料づくり講座を行い、古代蓮の里に存在する自然に触れてもらいます。

事業名	内容
ア 季節の草花寄せ植え講座Ⅰ～Ⅲ	季節の草花の寄せ植えを制作し、植物等の自然環境に関心を持ってもらうことで緑化推進を図る。 回数 3回 Ⅰ秋の寄せ植え（10月） Ⅱハンギング・バスケット（令和8年2月） Ⅲ春の寄せ植え（令和8年3月） 会場 古代蓮会館研修工作室 目標 60人（延べ参加者数）
イ 蓮の育て方講座	市民から要望の多い蓮の植え方や育て方を学ぶ機会を設け、更なる蓮への関心を持ってもらう。 回数 2回（7月） 会場 古代蓮会館研修工作室 目標 30人（延べ参加者数）
ウ 自然と触れあうデジタルカメラ講座	カメラ愛好家を対象に古代蓮の里の自然を被写体とする撮影方法を学び、園内の自然を体感しながら環境保全の啓発を図る。 回数 1回（6月） 会場 撮影場所 古代蓮の里園内 座学場所 古代蓮会館研修工作室 目標 20人（参加者数）
エ 古代蓮の里友の会活動事業	古代蓮の里にて活動する絵画、写真、工芸等の愛好家サークルによる各種の創作活動を支援し、緑化推進の啓発を図る。 内容 花蓮の開花期における自主的な清掃及びPR活動等 友の会企画展示会開催 2回（6月、令和8年3月） 目標 40人（参加者数）
オ 親子で学ぼう！古代蓮の里の自然とホテル観察会	親子を対象に古代蓮の里の自然やホテルの観察を行い、子ども達に地域に存在する自然への関心や興味を深めてもらう。 回数 2回（6月） 会場 古代蓮の里園内及び古代蓮会館 目標 30人（延べ参加者数）
カ 親子で体験！初心者魚釣り講座	親子を対象に魚の種類や生態を学びながら、古代蓮の里釣堀池で魚つりを体験し、生き物への関心や興味を深めてもらう。 回数 1回（10月） 会場 古代蓮の里釣り堀池 目標 親子10組・30人（参加者数）

キ 青梅狩り体験と 梅飲料づくり講座	古代蓮の里梅園で青梅狩りを体験し、収穫した梅を利用した飲み物づくりを行いながら、地域の自然に触れてもらう。 回数 2回（5月） 会場 古代蓮の里園内及び古代蓮会館 目標 60人（延べ参加者数）
-----------------------	---

2 観光・総合学習施設の資料展示事業

指定管理者として古代蓮会館において行田市指定天然記念物である「古代蓮」と「行田の自然」をテーマとした各種資料の常設展示を行うことで、地域のかけがえのない自然を身近に感じてもらうとともに、その大切さや必要性を認識してもらい、環境保全や緑化推進に寄与することを目的に展示事業を展開します。

施設名	施設概要
ア 古代蓮の里 古代蓮会館	所在地 行田市大字小針 2375 番地 1 展示概要 延床面積 2,053 ㎡ 展望棟（高さ 50m、床面積 309 ㎡） 展示室 402 ㎡（常設展示スペース） 催事室 99 ㎡（企画及び特別展示スペース）

3 公共施設の管理運営及び貸与事業

観光施設であり風致公園の「古代蓮の里」及び地域の自然や蓮をテーマとした資料館である「古代蓮会館・行田タワー」の管理運営にあたり、安心安全な利用環境の整備を図るとともに、より多くの来園者を誘致するためのイベントやPR活動を実施します。

観光・総合学習施設の管理運営及び貸与事業としては、令和7年3月22日に正式名称となった「行田タワー」を埼玉県で唯一のタワー施設として更なるPRを行いながら、入館者のニーズを考慮の上、快適な利用環境の提供を図ることでリピーターの確保につながる運営に努めます。古代蓮の里の園内管理については、蓮の育成及び養生に力を注ぐことを基本に、お花見広場や冒険遊び場など、自然あふれる公園内でのレジャーを通して人と人との交流を深める機会を創出するよう努めます。

また、古代蓮の里の四季を通じた誘客効果を高めるため、施設の貸与に付随する利用者向けイベント・キャンペーン等事業、古代蓮会館・行田タワーでの展示事業及び施設利用促進PR事業を開催します。

(1) 観光・総合学習施設の管理運営及び貸与事業

施設名	施設概要
ア 古代蓮会館・ 行田タワー	所在地 行田市大字小針 2375 番地 1 施設面積 延床面積 2,053 ㎡ 施設構成 展望棟（高さ 50m、床面積 309 ㎡）、事務室 60 ㎡、 展示室 402 ㎡、催事室 99 ㎡、研修工作室 123 ㎡、 研修室（和室 30 畳）
イ 古代蓮の里園内 次頁に続く	所在地 行田市大字小針 2375 番地 1 施設面積 総面積約 140,000 ㎡、蓮池面積約 15,200 ㎡ 施設構成 売店棟、トイレ棟、水飲み場、時計等の便益施設 四阿、休憩所、ベンチ等の休憩施設

※イ続き	複合遊具、滑り台等の遊戯施設 蓮池、水生植物園、牡丹園等の修景施設 花蓮、樹木、草花等園内の施設
ウ 古代蓮の里駐車場	所在地 行田市大字小針 2375 番地 1 施設面積 総面積約 18,500 m ² 、南側 12,800 m ² 、北側 5,700 m ² 施設構成 駐車台数 490 台（大型 8 台） 駐車場係員詰所 2 棟
エ 古代蓮の里 バーベキュー場	所在地 行田市大字小針 2375 番地 1 施設面積 総面積約 4,500 m ² 、5 区画 実施期間 通年で利用可能（蓮の開花期は除く）

(2) 施設の貸与に付随する利用者向けイベント・キャンペーン等事業

事業名	内容
ア 古代蓮会館 ・行田タワー グランドオープン記念	グランドオープンを記念し、古代蓮会館入館料の割引、売店の屋外特別販売などを開催し、各施設の利用促進を図る。 回数 1 回（4 月） 会場 古代蓮の里売店及び園内、古代蓮会館・行田タワー 目標 300 人（入館者数）
イ 開花期イベント 蓮フェス 2025	開花期のオープニングとして、古代蓮会館においてコンサートを開催する。また、園内において飲食物等の露店販売を行い、来園者に楽しんでもらうことで利用促進を図る。 回数 1 回（6 月） 会場 古代蓮の里園内及び古代蓮会館休憩所 目標 1,000 人（入館者数）
ウ 古代蓮の里 プレミアムイベント	クリスマスシーズンに古代蓮会館の開館時間を延長し、行田タワーから夜景やイルミネーションを鑑賞する機会を設ける。また、会館内において物産販売やコンサート等を開催し、来館者が交流できる場を提供することで利用促進を図る。 回数 1 回（12 月） 会場 古代蓮会館・行田タワー 目標 5,000 人（入館者数）
エ 古代蓮の里 子どもテーマパーク	ゴールデンウィークや夏休みに、子ども向けスタンプラリーや縁日等のイベントを開催し、親子が楽しみながら交流できる場を提供することで利用促進を図る。 回数 9 回 I 子供向けスタンプラリー 4 回（5 月、8 月、令和 8 年 1 月、2 月） II ミニ水攻め祭体験とプチ縁日 1 回（5 月） III 蓮シャワーづくり体験 4 回（7 月） 会場 古代蓮会館・行田タワー 目標 600 人（延べ参加者数）

オ 古代蓮会館迎春企画	<p>元日に行田タワー展望室から初日の出を鑑賞する機会を設ける。また、初売り用の福袋や物産等を販売し、来館者が楽しみながら交流できる場を提供することで利用促進を図る。</p> <p>回数 1回（令和8年1月） 会場 古代蓮会館 目標 300人（入館者数）</p>
カ 紙粘土細工講座 I、II	<p>花蓮及び干支をテーマにした紙粘土細工を制作する講座を開催し、来館者が楽しみながら交流できる場を提供するとともに誘客効果を高める。</p> <p>回数 2回 I花蓮シリーズ 1回（6月） II干支シリーズ 1回（12月） 会場 古代蓮会館研修工作室 目標 80人（延べ参加者数）</p>
キ 古代蓮の里四季の花 キャンペーン	<p>古代蓮の里園内に咲く牡丹、ロウバイ、梅、桜の鑑賞期にイベントを開催し、来園者が楽しみながら交流できる場を提供するとともに誘客効果を高める。</p> <p>回数 4回 「牡丹」4月、「ロウバイ」令和8年1月、 「梅」令和8年2月、「桜」令和8年3月 会場 古代蓮の里園内 目標 1,000人（延べ入館者数）</p>
ク 古代蓮の里に出現！ わらアート 【新規】	<p>古代蓮の里園内においてわらアートを作製し、市内外の来園者をもてなし誘客効果を高める。</p> <p>回数 1回 11月～令和8年3月 会場 古代蓮の里園内 目標 4,000人（延べ入館者数）</p>
ケ 蓮を使ったクラフト 教室	<p>蓮の種や茎を使ったクラフト作品を制作する講座を開催し、来館者に楽しんでもらうことで誘客効果を高める。</p> <p>回数 2回（10月、11月） 会場 古代蓮会館研修工作室 目標 50人（延べ参加者数）</p>
コ 古代蓮の里 イルミネーション 2025	<p>古代蓮の里園内及び古代蓮会館周辺をイルミネーションで装飾し、市内外の来園者をもてなし誘客効果を高める。</p> <p>期間 12月～令和8年2月 会場 古代蓮の里園内 目標 3,500人（延べ入館者数）</p>
サ ふるさとグルメ広場 ～ソウルフード フェスタ～	<p>古代蓮の里園内において、ふるさと行田のグルメをPRするイベントを開催し、来園者が楽しみながら交流できる場を提供するとともに誘客効果を高める。</p> <p>回数 2回（10月、令和8年3月） 会場 古代蓮の里園内及び古代蓮会館休憩所 目標 800人（延べ入館者数）</p>

シ 古代蓮の里 フリーマーケット	古代蓮の里園内において、一般市民の参加によるフリーマーケットを開催し、来園者が楽しみながら交流できる場を提供するとともに誘客効果を高める。 回数 2回（10月、令和8年3月） 会場 古代蓮の里園内 目標 300人（延べ入館者数）
ス パークイベント コンサート	園内のイベント時に古代蓮会館休憩所を利用したコンサートを開催し、来園者が楽しみながら交流できる場を提供するとともに誘客効果を高める。 回数 2回（10月、令和8年3月） 会場 古代蓮会館休憩所 目標 300人（延べ入館者数）
セ 行田タワー 夕日（サンセット） &夜景観賞会	行田タワー展望室から夕日、夜景及びイルミネーションを鑑賞するイベントを行い、全国に古代蓮の里の景観をPRするとともに誘客効果を高める。 期間 令和8年1月～2月 会場 行田タワー 目標 300人（延べ入館者数）
ソ 全日本タワー連盟 関連イベント事業	全日本タワー連盟の加盟タワーとして、展望の日イベントやスタンプラリー等の公認事業を開催し、全国にタワーをPRするとともに誘客効果を高める。 期間 通年 会場 古代蓮会館・行田タワー 目標 500人（延べ入館者数）
タ 行田タワー ガイドツアー 【新規】	展望室まで階段で上る体験と併せ、周辺の景観や古代蓮を案内するガイドツアーを開催し、全国にタワーをPRするとともに誘客効果を高める。 期間 通年（不定期） 会場 古代蓮会館・行田タワー 目標 50人（延べ入館者数）
チ 行田タワー活用 イベント事業 【新規】	行田タワー展望室を活用した夜景や花火等が鑑賞できるイベントを開催し、全国にタワーをPRするとともに誘客効果を高める。 回数 2回（8月、10月） 会場 古代蓮会館・行田タワー 目標 50人（延べ入館者数）
ツ 敬老の日イベント 及び敬老月間割引 サービス事業 【新規】	敬老月間に高齢者への入館割引サービスを行う。また、敬老の日 に古代蓮会館休憩所を利用したコンサートを開催し、来園者が楽しみながら交流できる場を提供するとともに誘客効果を高める。 回数 1回（9月） 会場 古代蓮会館休憩所 目標 100人（入館者数）

(3) 施設の展示事業

事業名	内容
ア 古代蓮会館企画展Ⅰ 友の会会員作品展	古代蓮の里友の会会員による蓮に関する作品の展示会を開催し、来館者に楽しんでもらうことで誘客効果を高める。
イ 古代蓮会館企画展Ⅱ 友の会会員作品展	古代蓮の里友の会会員による古代蓮の里に関する作品の展示会を開催し、来館者に楽しんでもらうことで誘客効果を高める。
ウ 古代蓮会館企画展Ⅲ	学校や団体等のコラボレーションによる作品展を開催し、来館者に楽しんでもらうことで誘客効果を高める。
エ 行田市美術家協会 会員作品展	美術家協会4部門（絵画・書・工芸・写真）の作品展を部門毎に開催し、来館者に楽しんでもらうことで誘客効果を高める。
オ ひかりのみらい館展	古代蓮会館プレミアムイベント時にプロジェクションマッピングを始めとした光の演出を行うことで誘客効果を高める。
カ グリーンアレンジ・ コーディネート展	古代蓮会館において季節の草花をアレンジ・コーディネートした園芸作品を展示し、来館者に楽しんでもらうことで誘客効果を高める。

(4) 施設利用促進PR事業

事業名	内容
ア 古代蓮の里 PR活動事業	古代蓮の里主催イベントのマスコミ各社への働きかけ、ホームページの情報提供、SNSの情報更新、市内外施設等へパンフレットやチラシの配布を行う。また、旅行情報誌やフリーペーパー等への掲載を推進する。
イ 古代蓮会館入館促進 対策事業	ホームページ閲覧者を対象にした割引クーポン券発行、JAFとの提携による割引サービス、開花期の有料駐車場利用者割引サービス、近隣他施設と連携による割引サービス等を実施することで利用促進及びPR効果を高める。
ウ 古代蓮の里 商品製作販売事業	蓮のキャラクターや行田タワーをデザインしたオリジナルグッズを製作販売することでPR効果を高める。
エ シャトルバスを活用 したまちなか観光客 誘致事業	開花期に運行するシャトルバスを活用し、古代蓮の里を含む市内各施設（古代蓮の里～さきたま古墳公園～忍城バスターミナル）へのアクセスを円滑化することで、市内各所に訪れる観光客の増加及び利便性の向上を図る。

収益事業1－施設の利用促進を図る施設貸与及び駐車場の管理運営事業

1 施設貸与事業

個人、団体又は民間企業などが、主として営利活動等を行う場合の施設利用や行為が該当し、その施設貸与実績を「収益事業1」と区分するものです。

各施設の貸与にあたっては、施設の利用受付に留まらず各種催事等の相談業務も受け付け、適切な情報の提供と助言を行い、施設の設置目的に沿った貸し出しを行います。

施設名	内容
ア 行田市産業文化会館	地域の産業や文化の振興を図るなど、施設の設置目的に沿うことを条件に、主として収益や営利を目的とした利用である興行や企業の研修セミナー等に施設の貸与を行う。
イ 行田市商工センター	商工業の振興を図るなど、施設の設置目的に沿うことを条件に、主として収益や営利を目的とした利用である物品展示販売等に施設の貸与を行う。
ウ 行田市総合体育館	スポーツ等の振興を図るなど、施設の設置目的に沿うことを条件に、主として収益や営利を目的とした利用であるプロスポーツ興業や企業の研修セミナー等に施設の貸与を行う。
エ 行田市総合公園 管理事務所	総合公園利用者の利便性の向上及び地域の食文化のPRを目的として、行田名物であるフライやゼリーフライ等の飲食物を販売するため、管理事務所内の飲食店スペースを事業者に貸与する。また、地域コミュニティの振興を図るなど、施設の設置目的に沿うことを条件に、管理事務所内の会議室等を主として収益や営利を目的として利用する団体に施設の貸与を行う。
オ 行田市総合公園	地域の活性化や賑わいの創出を目的として総合公園内でイベント等を開催する者に対し施設の貸与を行う。

2 古代蓮の里駐車場の管理運営事業

蓮の開花期である6月下旬から8月上旬までの期間を有料とし、駐車場の管理運営にあたります。駐車場の有料期間中は、利用者の安全を確保するため、駐車場管理スタッフによる駐車スペースへの誘導及び案内を行います。

また古代蓮の里南側駐車場にキャンピングカー等で車中泊ができる「RVパーク古代蓮の里」を運営し、観光の拠点として活用することで、市内の活性化につなげます。

施設名	内容
ア 古代蓮の里駐車場	期間 6月下旬～8月上旬 普通車490台、大型自動車8台が駐車可能 (普通車1台：500円、中・大型自動車1台：1,500円)
イ RVパーク 古代蓮の里 (一般社団法人日本 RV協会認定)	期間 通年宿泊可能 場所 古代蓮の里南側駐車場 利用台数 2台(電源ボックス利用可能) 利用料金 一泊3,300円(消費税込み) 利用時間 チェックイン 14:00～17:00 チェックアウト 11:00

収益事業２－施設利用者の便宜を図る飲食物の販売等の利用サービス促進事業

1 飲食物・物品の販売事業等

施設の利用者に対するサービスやホスピタリティの向上を図りながら、行田市の産業振興及び地域の活性化に寄与することを目的に飲食物や物品の販売等の事業を行います。

(1) 飲食物・物品の販売事業等

施設名	内容
ア 行田市産業文化会館	イベント開催時にグッズ等の販売を行い、利用者の便宜を図る。 販売物品 イベント関連品等
イ 行田市総合体育館	体育施設の利用者にスポーツ用品等の販売を行い、利用者の便宜を図る。 販売物品 ピンポン玉、バドミントンシャトル等
ウ 行田市民プール	夏期プールの開設期間において、屋外プールサイドで飲食物の販売を行い、利用者の便宜を図る。 販売物品 アイス、スナック菓子、ドリンク、その他軽食
エ 行田市総合公園 【新規】	総合公園内において、キッチンカー（移動販売車）を利用した飲食販売を行い、利用者の便宜を図る。
オ 古代蓮の里	園内の魅力づくりの一環として、キッチンカー（移動販売車）及び屋台等を利用した飲食販売を行い、利用者の利便性の向上と誘客効果を図る。

(2) 古代蓮の里売店・うどん店運営事業

古代蓮の里売店及びうどん店を運営し、来園者に対する利便性やサービスの向上を図ります。

施設名	内容
ア 古代蓮の里売店	市内の商店や生産農家の物産店として、菓子類、漬け物、弁当、野菜、穀物、花卉園芸品、その他加工品などを販売するための場所を提供し、地域の農業振興及び地元商店の活性化に寄与する。また、開花期やイベント時に100円、500円均一など特別販売を行い、来園者に対する利便性及びサービスの向上を図る。 営業時間 通常 9:00～16:00 開花期 7:00～16:00
イ 古代蓮の里うどん店	指定管理者の直営事業として行田産小麦の地粉うどんを使用した数種類のメニューを提供することで古代蓮の里の来園者に対するサービスの向上を図る。また、地元住民で構成する任意団体と店舗運営を行うことで、地域との連携を図る。 営業時間 通常 11:00～14:00 開花期 9:00～14:00

2 自動販売機設置事業

内 容
当財団が管理運営する施設内において、自動販売機を設置し飲食物等を販売することで利用者の便宜を図る。 設置場所 産業文化会館 7 台、商工センター 2 台、総合体育館 7 台、総合公園 10 台、 古代蓮の里 21 台 計 47 台

3 受託チケット販売事業

内 容
当財団が管理運営する施設において、公演・興業等を行う業者からチケット等の販売を受託した場合、当該販売金額の一部を手数料として収益とする。